

## Walmart de México y Centroamérica ocupa la 8va. posición dentro del ranking “Las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México”, de Merco

- Además, por segundo año consecutivo ocupa la primera posición como empresa con mejor reputación dentro del sector de autoservicios.
- El resultado depende de la evaluación de Comités de Dirección, analistas financieros, periodistas, influencers, académicos, ONGs entre otros.

Ciudad de México, a 31 de agosto de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** ocupa la octava posición dentro del ranking “Las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México”, subiendo tres posiciones respecto a 2017. Asimismo, fue acreedora al primer lugar dentro de la clasificación de empresas por sector en lo referente a autoservicios, que da a conocer el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

“Nos complace ser una de las empresas con mejor reputación corporativa en el país. Estar dentro de los 10 primeros lugares del listado es fruto del trabajo de todos los asociados que formamos parte de **Walmart de México y Centroamérica**. Como empresa, seguiremos buscando la mejora continua y la excelencia”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de la compañía.

La metodología de evaluación integra la percepción de: Comités de Dirección, analistas financieros, periodistas, influencers, académicos, ONGs, entre otros.

Los resultados de este ranking han sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de julio de 2018 suman 3,186 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).